



RAPPORT D'ORIENTATION **Exercice 2014 (novembre 2013 à octobre 2014)**

NOTRE CADRE D' ACTIONS :

Depuis 8 ans, Rayons d'Action milite pour le développement de l'usage du vélo urbain. Nos adhérents utilisent la bicyclette pour aller au travail, se promener, faire les courses ; par soucis de santé, d'économie, d'écologie; seuls ou en compagnie; quotidiennement ou au moins régulièrement. Il n'y a pas de bonnes ou mauvaises raisons de se déplacer à vélo. L'association veut agir pour permettre à tous de profiter « encore plus pleinement » de leur vélo, et convaincre « aussi » ceux qui hésitent encore.

L'association accueille tous les cyclistes urbains qui partagent notre objectif : identifier et réduire les obstacles à la pratique du vélo, qu'ils soient culturels, institutionnels, économiques ou liés à la sécurité.

NOS FORCES ET FAIBLESSES :

Le nombre de vélos progresse à Rennes, les comptages officiels indiquent une augmentation de 10% entre 2011 et 2013. Le vélo a quitté le cercle des militants pour devenir «un mode de transport à part entière utilisé par tout le monde».

Rennes Métropole et la Ville de Rennes continuent de s'afficher comme « pro-vélo », et nous sommes des interlocuteurs reconnus aussi bien pour certains techniciens que certains élus ; d'ailleurs aussi en dehors de Rennes même. Mais bien que ces instances écoutent nos remarques ou suggestions, nous avons souvent l'impression de ne pas être vraiment entendus. Très souvent, les aménagements une fois réalisés ne correspondent pas à nos attentes. Les décisions sont prises derrière des portes fermées et nous ne sommes mis au courant qu'après coup. Pour d'autres aménagements d'envergure (la Courrouze, ViaSilva) nous ne sommes pas consultés du tout; mais nous nous invitons aux consultations publiques car nous estimons que notre avis compte autant que celui de n'importe quel habitant.

Pour pouvoir remplir notre rôle, nous aurions par exemple dû :

- demander un entretien à ViaSilva
- demander un entretien spécifique pour les travaux du Bois Harel
- insister pour être consulté sur l'aménagement du carrefour Saint.Helier
- insister pour avoir des détails sur la Courrouze
- faire un bilan du « cédez-le-passage cycliste au feu » dans le sud, et compter dans le nord
- ...

mais vu le nombre limité de nos adhérents 'actifs' il n'est actuellement pas possible d'étendre nos activités.

Pour pouvoir couvrir plus d'événements il est donc nécessaire d'augmenter le nombre d'adhérents actifs, d'un côté en augmentant le nombre d'adhérents en général, et d'un autre coté en motivant et donnant plus de possibilités d'agir aux adhérents actuels. Pour cela nous ne pouvons pas compter sur les réunions du conseil d'administration comme elles existent actuellement : vu le nombre de sujets à traiter, elles durent trop longtemps et découragent plutôt l'initiative en les

noyant dans 'de la paperasse', au lieu de donner la possibilité à chacun de se consacrer au sujet de sa préférence. A noter que nous ne réussissons pas à attirer les jeunes.

Pour attirer plus de jeunes, et donner plus de possibilités d'agir, nous envisageons de faire plus d'actions en public : distribution de tracts, etc.

Pour alléger les réunions du conseil d'administration le travail de détail devrait être fait hors conseil d'administration dans des petits groupes qui rapporteraient au conseil d'administration (qui préserve le pouvoir de décision) le bilan de leur travail.

Pour cela nous devons revitaliser les groupes de travail thématiques : groupe aménagement, groupe fête du vélo, nouveau groupe « actions ». A l'intérieur du conseil d'administration, il semble intéressant de bien identifier certaines tâches et les attribuer à une personne référente : c'est déjà fait pour le suivi des adhésions, les fiches de doléances, cela pourra être fait pour un référent logistique des stands, un organisateur des ateliers, ...

Mais outre ces engagements à long terme, il faudrait aussi définir des tâches limités dans le temps: écrire un article pour le C'rayons, tenir un stand... Mais beaucoup de ces tâches, surtout l'aménagement, demandent une expérience et une coordination et sont donc difficilement accessibles aux nouveaux volontaires: les membres du conseil d'administration actuel doivent donc tenter de se consacrer à l'encadrement de ces activités, au lieu d'essayer de les réaliser eux-mêmes (exemple: écriture de lettres ...)

PROJET 2014 :

Nous présentons ici les activités pressenties pour l'année à venir dans le même ordre que l'année précédente:

- l'action auprès des décideurs, des médias,
- la collaboration avec d'autres associations,
- l'action en contact direct avec les particuliers et adhérents,

mais nous essayerons d'insister sur les groupes de travail possibles, les rôles que des membres spécifiques pourront jouer.

Il n'y a que peu de changements, et comme avant, nous nous rendons compte que nous ne serons pas en mesure de mener à bien l'intégralité de ces actions. Le choix final sera à faire aussi en tenant compte des aspirations des membres qui seront capables d'investir leur temps pendant l'année à venir.

Actions auprès des décideurs :

- Participation aux instances de concertation
Nous continuerons à assister aux différentes réunions proposées par la ville de Rennes et Rennes Métropole, des communes environnantes ainsi que de la Sécurité Routière. On tentera d'y assister toujours en binôme : un membre du CA expérimenté et un adhérent nouvellement investi pour un nouveau regard et pour assurer le suivi dans l'avenir.
- Consultation sur les aménagements
Le groupe 'aménagements' revitalisé doit suivre et coordonner toutes ces consultations. Malheureusement, nous recevons les invitations généralement très tard. Une préparation de la réunion se fera donc souvent uniquement par courriel. Le groupe doit donc être suffisamment grand pour être sûr qu'il y aura toujours quelques membres disponibles. Si nous prenons l'initiative, c'est plus facile: nous connaissons le sujet et pouvons faire un appel pour une réunion de coordination entre adhérents avant de prendre contact avec les décideurs, soit en écrivant, soit pour les rencontrer.
- Fiches de doléances
Un membre du conseil d'administration assure déjà le suivi et tient le groupe aménagement au courant. Nous devons insister pour avoir une réponse plus rapide et significative.

- Intermodalité
Une personne coordonne nos contacts avec la SNCF. Il serait souhaitable que les membres du groupe de travail puissent continuer ensuite avec d'autres, comme Illenou et Kéolis.

Actions auprès des médias

Ce travail doit être coordonné par un membre du conseil d'administration responsable de communication externe.

- Communiqué de presse Nous continuerons à publier des communiqués de presse, par exemple sur des actions d'animation, mais aussi sur des problèmes d'aménagement majeurs (dans ce cas c'est le groupe aménagements). Cela peut être fait par mail interne (peu de possibilité d'impliquer les adhérents non actifs).
- Dossiers de presse Sur certains aménagements, nous avons dans le passé fait des photos, et parfois avons (surtout sous forme de mail) commenté ces aménagements et photos. Une partie a été publiée sur le forum, mais ici l'audience est assez restreinte. Bien finalisés, ces dossiers peuvent nous servir pour les communiquer à la presse, mais aussi pour les afficher lors des événements comme la Fête du Vélo. Ils pourraient aussi être publiés sur notre site en dehors du forum. Ce point est identifié depuis un certain temps, mais on n'a jamais pu le réaliser. Si le conseil d'administration identifie un sujet, peut-on faire un appel aux adhérents pour la création d'un groupe spécifique ?

Avec les autres associations et organisations

- Maison de la Consommation et de l'Environnement
Nous continuons notre engagement dans la vie et avec les associations de la MCE. Les occasions sont suffisamment connues en avance pour faire appel aux adhérents. Mais l'expérience des fiches 'assurance' est négatif, les personnes qui ont répondu n'étaient pas prêtes à s'investir plus que par mail. Mais pour les sorties comme « bienvenue dans mon jardin » on peut trouver des accompagnateurs
- Espace Piéton
Depuis la fin du prix « à dos, à pied, à vélo », nous n'avons plus de projet commun. Nous continuons dans la même direction, la cohérence sera peut-être accrue avec l'embauche d'un « service civique » en commun.
- Petite Rennes : La promotion commune du « Bicycode » n'a pas eu lieu, malgré le partage de l'atelier qui se termine. Nous restons ouverts à toute collaboration, si elle est souhaitée aussi par eux.
- Rue de l'Avenir, AF3V, CCP56, Vélocité Avranches : Nous gardons le contact avec ces associations, mais pour l'instant aucun projet concret n'est identifié.

Particuliers et adhérents

- Information – communication vers les adhérents
Nous devons absolument améliorer notre communication, afin d'attirer plus d'adhérents, mais surtout de motiver nos adhérents pour qu'ils s'investissent (ponctuellement ou sur la durée). Serait-il possible de trouver parmi nos adhérents un « professionnel » de la communication volontaire pour être référent de la communication interne ? Il pourrait nous conseiller sur une éventuelle évolution de notre site web, sur la formulation des appels aux adhérents, sur la rédaction des « C'rayons d'action ».
- Campagnes de la FUB
« respectez les cyclistes » et « cyclistes brillez » peuvent être des occasions de faire des actions visibles aussi bien par les adhérents que le grand public. Il semble que les jeunes adhérents sont plus intéressés par des actions visibles. Nous pensons créer un groupe de travail spécifique pour ce genre d'actions.
- Fête du vélo, 31 mai
C'est un moment clé dans la vie de l'association. On arrive en général à avoir une bonne mobilisation. Le succès de la collaboration avec la ville de Rennes devrait nous permettre de faire encore mieux cette année sous deux conditions : est-ce que la ville de Rennes est

prête à s'engager (c'est l'année des municipales !), et pouvons-nous créer rapidement une équipe, pour que la charge de travail ne reste pas sur une seule personne ?

- La Semaine de la Mobilité en Septembre
Les demandes viennent souvent des entreprises, et dans des horaires incompatibles avec les adhérents bénévoles. Mais la Semaine de la Mobilité est pour nous aussi une occasion de communication, la presse étant sensibilisée. Le conseil d'administration ou un groupe spécifique doit trouver une manière de la gérer.
- Marquage Bicycode et lutte contre le vol des vélos
Les séances de marquage de vélos sont un service qu'on offre à nos adhérents, et ils contribuent à la notoriété de notre association. Les séances en direction des autres cyclistes permettent de recruter de nouveaux adhérents, sous condition qu'on ait suffisamment de personnes sur place pour discuter. Ces séances seront mises à profit pour diffuser de l'information sur les antivols et les mesures de précaution à prendre contre le vol des vélos. Mais trop peu de personnes sont actuellement formées à l'utilisation de la machine de gravage. Nous devons donc en former.
- Circuit d'initiation à l'utilisation du vélo en ville
via les entreprises (evtl. avec Kéolis) on a plus de succès que via Kéolis. Difficile de 'former' des formateurs, et difficile de trouver des créneaux horaires !
- Autre
Nous continuerons à participer à d'autres manifestations qui peuvent nous permettre de promouvoir le vélo, par exemple les animations dans les quartiers. Des volontaires se proposent toujours après les appels par courriels, mais ils ne s'engagent souvent qu'en dernière minute, ce qui laisse une charge de travail trop importante aux administrateurs. A réfléchir si on ne devrait pas faire un premier appel pour trouver un responsable pour un événement, et seulement dans ce cas s'engager.
- La collaboration avec la sécurité routière sur le sujet des angles morts n'a pas pu se faire cette année, mais cela reste une piste prometteuse.