



RAPPORT D'ORIENTATION **Exercice 2015 (novembre 2014 à octobre 2015)**

NOTRE CADRE D'ACTIONS :

Depuis 9 ans, Rayons d'Action milite pour le développement de l'usage du vélo urbain. Nos adhérents utilisent la bicyclette pour aller au travail, se promener, faire les courses ; par soucis de santé, d'économie, d'écologie; seuls ou en compagnie; quotidiennement ou au moins régulièrement. Il n'y a pas de bonnes ou mauvaises raisons de se déplacer à vélo. L'association veut agir pour permettre à tous de profiter « encore plus pleinement » de leur vélo, et convaincre « aussi » ceux qui hésitent encore.

L'association accueille tous les cyclistes urbains qui partagent notre objectif : identifier et réduire les obstacles à la pratique du vélo, qu'ils soient culturels, institutionnels, économiques ou liés à la sécurité.

NOS FORCES ET FAIBLESSES :

Le nombre de vélos progresse à Rennes, aux derniers comptages de 25% (depuis ?). Le vélo a quitté le cercle des militants pour devenir «un mode de transport à part entière utilisé par tout le monde».

Les élections municipales ont pour la Ville de Rennes amené une partie ouvertement pro modes actifs dans une position clé, mais la gestion de la voirie passera à Rennes Métropole en 2017, et nos contacts avec les décideurs à cet endroit sont peu existants. Néanmoins du côté des techniciens, on peut s'attendre à une continuité. De notre côté, nous sommes maintenant des interlocuteurs reconnus aussi bien pour certains techniciens que certains élus ; à Rennes même comme en périphérie. Dans le passé, ces instances écoutaient nos remarques ou suggestions, mais nous avons souvent l'impression de ne pas être vraiment entendus. Très souvent, les aménagements une fois réalisés ne correspondaient pas à nos attentes. Nous voyons maintenant des signes positifs sur les consultations (p.ex. bd de Vitré) mais ne savons pas encore si les réalisations vont suivre. D'un autre côté, certains travaux (bd Mermoz) sont toujours réalisés de telle sorte que les cyclistes ont visiblement la priorité la plus basse.

Nous avons fait des progrès en communication interne, via la remise à neuf du site web, et récemment une campagne d'adhésion. Mais nous devons aussi augmenter le nombre d'adhérents actifs, en motivant et donnant plus de possibilités d'agir aux adhérents actuels. Nous avons essayé de revitaliser les groupes de travail thématiques : groupe aménagement, groupe fête du vélo, nouveau groupe « actions ». Mais ses groupes ne fonctionnent que si une personne référente à fort engagement les conduit: cela a été le cas pour le groupe fête du vélo, qui a également profité de Valérie que nous avons embauchée en contrat « service civique », mais moins pour le groupe « aménagements », qui n'a pas réussi de prendre son autonomie, bien qu'il ait travaillé avec succès sur plusieurs projets, surtout par échange de courriel. La tentative de bien identifier certaines tâches à l'intérieur du conseil d'administration et de les attribuer à une personne référente a été évoquée, mais sans beaucoup de succès. Nous avons également essayé de définir des tâches limitées dans le temps: écrire un article pour le C'rayons, tenir un stand... Ceci a parfois marché (pour le site web), mais beaucoup reste à faire.

PROJET 2014 :

Nous présentons ici les activités pressenties pour l'année à venir dans le même ordre que l'année précédente:

- l'action auprès des décideurs, des médias,
- la collaboration avec d'autres associations,
- l'action en contact direct avec les particuliers et adhérents,

mais nous essayerons d'insister sur les groupes de travail possibles, les rôles que des membres spécifiques pourront jouer.

Il n'y a que peu de changements, et comme avant, nous nous rendons compte que nous ne serons pas en mesure de mener à bien l'intégralité de ces actions. Le choix final sera à faire aussi en tenant compte des aspirations des membres qui seront capables d'investir leur temps pendant l'année à venir.

Actions auprès des décideurs :

- Participation aux instances de concertation
Nous continuerons à assister aux différentes réunions proposées par la ville de Rennes et Rennes Métropole, des communes environnantes ainsi que de la Sécurité Routière. On tentera d'y assister toujours en binôme : un membre du CA expérimenté et un adhérent nouvellement investi pour un nouveau regard et pour assurer le suivi dans l'avenir.
- Consultation sur les aménagements
Le groupe 'aménagements' revitalisé doit suivre et coordonner toutes ces consultations. Malheureusement, nous recevons les invitations généralement très tard. Une préparation de la réunion se fait donc souvent uniquement par courriel. Le groupe semble suffisamment grand pour être sûr d'avoir toujours quelques membres disponibles, mais une personne référente active pourrait bien alléger la charge du président.
- Fiches de doléances
Un membre du conseil d'administration assure déjà le suivi et tient le groupe aménagement au courant. Nous devons insister pour avoir une réponse plus rapide et significative.
- Intermodalité
La personne qui coordonnait nos contacts avec la SNCF n'étant plus beaucoup à Rennes, nous avons essayé de relancer un groupe sur ce sujet.

Actions auprès des médias

Ce travail doit être coordonné par un membre du conseil d'administration responsable de communication externe.

- Communiqué de presse Nous continuerons à publier des communiqués de presse, par exemple sur des actions d'animation, mais aussi sur des problèmes d'aménagement majeurs (dans ce cas c'est le groupe aménagements). Cela peut être fait par mail interne (peu de possibilité d'impliquer les adhérents non actifs).
- Dossiers de presse: ce sujet est toujours inchangé depuis l'année dernière: Sur certains aménagements, nous avons dans le passé fait des photos, et parfois avons (surtout sous forme de mail) commenté ces aménagements et photos. Une partie a été publiée sur le forum, mais ici l'audience est assez restreinte. Bien finalisés, ces dossiers peuvent nous servir pour les communiquer à la presse, mais aussi pour les afficher lors des événements comme la Fête du Vélo. Ils pourraient aussi être publiés sur notre site en dehors du forum.

Avec les autres associations et organisations

- Maison de la Consommation et de l'Environnement
Nous continuons notre engagement dans la vie et avec les associations de la MCE. Les occasions sont suffisamment connues en avance pour faire appel aux adhérents. Il semble possible de trouver des accompagnateurs pour les sorties comme « bienvenue dans mon jardin »
- Espace Piéton

Avec le « service civique » en commun nous avons réussi à avoir une certaine cohérence lors de notre exposition commune (« drôle de vélos » pour nous). Si jamais nous renouvelons l'expérience on trouve ici une tâche à creuser .

- Petite Rennes : Nous restons ouverts à toute collaboration, si elle est souhaitée aussi par eux.
- Rue de l'Avenir, AF3V, CCP56, Vélocité Avranches : Nous gardons le contact avec ces associations, mais pour l'instant aucun projet concret n'est identifié.

Particuliers et adhérents

- Information – communication vers les adhérents
Nous devons absolument améliorer notre communication, afin d'attirer plus d'adhérents, mais surtout de motiver nos adhérents pour qu'ils s'investissent (ponctuellement ou sur la durée). Serait-il possible de trouver parmi nos adhérents un « professionnel » de la communication volontaire pour être référent de la communication interne ? Il pourrait nous conseiller sur la formulation des appels aux adhérents, sur la rédaction des « C'rayons d'action ».
- Campagnes de la FUB
« Respectez les cyclistes » et « Cyclistes brillez » peuvent être des occasions de faire des actions visibles aussi bien par les adhérents que le grand public. Il semble que les jeunes adhérents sont plus intéressés par des actions visibles.
La création d'un groupe de travail pour ce genre d'actions a échoué l'année dernière, mais on peut réessayer avec des personnes engagées.
- Fête du vélo, 31 mai
C'est un moment clé dans la vie de l'association. On arrive en général à avoir une bonne mobilisation. Le succès de la collaboration avec la ville de Rennes devrait nous permettre de continuer sur cette lancée si nous pouvons créer rapidement une équipe.
- La Semaine de la Mobilité en Septembre
Les demandes viennent souvent des entreprises, et les horaires sont incompatibles avec ceux des adhérents bénévoles. Mais la Semaine de la Mobilité est pour nous aussi une occasion de communication, la presse étant sensibilisée. Le conseil d'administration ou un groupe spécifique doit trouver une manière de la gérer.
A noter qu'une grande partie de la coordination de ces deux événements était sur les épaules de notre « service civique ».
- Marquage Bicycode et lutte contre le vol des vélos
Les séances de marquage de vélos sont un service qu'on offre à nos adhérents, et ils contribuent à la notoriété de notre association. Les séances en direction des autres cyclistes permettent de recruter de nouveaux adhérents, sous condition qu'on ait suffisamment de personnes sur place pour discuter. Ces séances seront mises à profit pour diffuser de l'information sur les antivols et les mesures de précaution à prendre contre le vol des vélos. Mais trop peu de personnes sont actuellement formées à l'utilisation de la machine de gravage. Nous devons donc en former.
- Atelier: Il est actuellement ouvert deux fois par mois, mais cette augmentation de la fréquence est liée à l'engagement de deux personnes seulement, dont une souhaite réduire sa présence. Si nous voulons que l'atelier reste un point de rencontre avec les adhérents, nous devons nous efforcer d'y attirer plus d'adhérents volontaires, en leur offrant la possibilité d'être utiles.
- Circuit d'initiation à l'utilisation du vélo en ville
La demande est plus grande si la communication est faite par les entreprises auprès de leurs salariés, ou par les centres sociaux que si elle est faite par Kéolis. Difficile de 'former' des formateurs, et difficile de trouver des créneaux horaires !
- La collaboration avec la sécurité routière a fait un bond en avant avec l'événement « prenez ma place » en octobre. A voir si nous pouvons approfondir ce travail dans l'avenir.
- Autre
Nous continuerons à participer à d'autres manifestations qui peuvent nous permettre de promouvoir le vélo, par exemple les animations dans les quartiers. Des volontaires se

proposent toujours après les appels par courriels, mais ils ne s'engagent souvent qu'en dernière minute, ce qui laisse une charge de travail trop importante aux administrateurs. A réfléchir si on ne devrait pas faire un premier appel pour trouver un responsable pour un événement, et seulement dans ce cas s'engager.